

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

связей с общественностью, рекламы и дизайна



В.В.Тулупов
26.05.2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.36 Проектный менеджмент в массмедиа

1. Код и наименование специальности:

56.05.05.Военная журналистика

2. Направленность (профиль): Военно-профессиональная деятельность

3. Квалификация выпускника: Журналист

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: связей с общественностью, рекламы и дизайна

6. Составители программы: Курганова Е.Б., кандидат филологических наук, доцент

7. Рекомендована: протоколом НМС факультета журналистики № 8 от 19.05.2022

8. Учебный год: 2024/2025

Семестр: 6

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса:

формирование компетенций по разработке и продвижению коммуникационных проектов в медиасфере.

Задачи курса:

- знакомство студентов с основными профессиональными терминами в области проектного менеджмента,
- формирование целостного представления о проектном менеджменте в медиасфере,
- знакомство с функциональными обязанностями менеджера по проектам.

10. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина «Проектный менеджмент в массмедиа» относится к обязательной части рабочего учебного плана подготовки специалистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1	Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	Знать методики и принципы целеполагания Уметь формулировать конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определять дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений Владеть навыками формулировать конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определять дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений
		УК-2.2	Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы, использует актуальное ПО	Знать иерархическую структуру работ Уметь составлять иерархическую структуру работ, распределять по задачам финансовые и трудовые ресурсы, использовать актуальное ПО Владеть навыками иерархической структуры работ, распределения по задачам финансовых и трудовых ресурсов, использования актуального ПО
		УК-2.3	Проектирует смету и бюджет проекта, оценивает эффективность результатов проекта	Знать принципы бюджетирования и оценки эффективности проекта Уметь проектировать смету и бюджет проекта, оценивать эффективность результатов проекта Владеть навыками проектирования сметы и бюджета проекта, оценки эффективности результатов проекта
		УК-2.4	Составляет матрицу ответственности и матрицу коммуникаций проекта	Знать принципы составления матрицы ответственности и матрицы коммуникаций проекта Уметь составлять матрицу ответственности и матрицу коммуникаций проекта Владеть навыками составления матрицы ответственности и матрицы коммуникаций проекта
		УК-	Использует гибкие технологии для	Знать технологии для реализации задач с изменяющимися во времени

		2.5	реализации задач с изменяющимися во времени параметрами	параметрами Уметь использовать гибкие технологии для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами Владеть навыками применения гибких технологий для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами
ОПК-4	Способен создавать благоприятное информационное поле вокруг деятельности своей организации или персоны; изучать и влиять на общественное мнение и поведение посредством организации эффективных коммуникаций, установления и поддержания многостороннего взаимодействия со средствами массовой информации и обществом	ОПК-4.2	Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Знать специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы Уметь осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы Владеть навыками осуществления своих профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час (в соответствии с учебным планом) — 108 часов/ 3 ЗЕТ. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

13. Трудоемкость по видам учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)			
	Всего	По семестрам		
		6 семестр		
Аудиторные занятия	48	48		
в том числе:				
лекции	16	16		
практические	32	32		
Самостоятельная работа	24	24		
Контроль	36	36		
Итого:	108	108		

13.1. Содержание дисциплины:

п/ п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
Лекции			
1	Ключевые понятия управления проектами в медиасфере	Ключевые понятия курса: «проект», «проектный менеджмент», «коммуникационный проект», «коммуникационный менеджмент». Элементы и характеристики проекта в целом, и коммуникационного проекта в частности. Профессиональные ассоциации в области управления проектами.	ЭУМК «Проектный менеджмент» // https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10417
2	История проектного менеджмента	Ключевые фигуры проектного менеджмента. Управление проектами в России. Тренды управления проектами. Основные подходы к проблеме управления коммуникациями в организации (ремесленная модель, модель "продавца", симметричная модель PR).	ЭУМК «Проектный менеджмент» // https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10417
3	Классификация коммуникационных проектов	Классификация коммуникационных проектов по 19 критериям: масштабу, уровню сложности, срокам реализации и т.д.	ЭУМК «Проектный менеджмент» // https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10417
4	Этапы разработки коммуникационного проекта. Ситуационный анализ	Этапы коммуникационного проекта. Начальный этап разработки проекта – ситуационный анализ. Ключевые составляющие ситуационного анализа. SWOT-анализ коммуникационного проекта: цель и задачи. Сервис SWOT-анализ online. Ярмарка идей коммуникационных проектов (учебных и практических).	ЭУМК «Проектный менеджмент» // https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10417
5	Этапы разработки коммуникационного проекта. Определение целей, целевых и контактных аудиторий проекта	Формулирование цели проекта (требования к ней, методика целеполагания SMART). Определение целевых аудиторий проекта. Демографические и психографические характеристики ЦА. Определение контактных аудиторий проекта. Целевые и контактные аудитории проекта: задачи целевого воздействия.	ЭУМК «Проектный менеджмент» // https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10417
6	Этапы разработки коммуникационного проекта. Выработка стратегии и подготовка программы. Оценка эффективности	Выработка стратегии коммуникационного проекта (диалог, согласие, информирование и убеждение). Подготовка программы. Определение видов коммуникации, инструментов и каналов распространения информации. Оценка эффективности: качественные и количественные показатели.	ЭУМК «Проектный менеджмент» // https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10417
7	Управление конфликтами и кризисными ситуациями в рамках коммуникационного	Природа конфликта в организации. Типы конфликтов. Уровни конфликтов в организации. Коммуникационные методы	ЭУМК «Проектный менеджмент» //

	проекта	управления конфликтной ситуацией. Особенности кризисных коммуникаций. Механизмы коммуникативного воздействия в условиях кризисных ситуаций. Порождение и блокирование информации в условиях кризиса.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10417
Практические занятия			
1	Этапы разработки коммуникационного проекта. Ситуационный анализ	Этапы коммуникационного проекта. Начальный этап разработки проекта – ситуационный анализ. Ключевые составляющие ситуационного анализа. SWOT-анализ коммуникационного проекта: цель и задачи. Сервис SWOT-анализ online. Ярмарка идей коммуникационных проектов (учебных и практических).	ЭУМК «Проектный менеджмент» // https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10417
2	Этапы разработки коммуникационного проекта. Определение целей, целевых и контактных аудиторий проекта	Формулирование цели проекта (требования к ней, методика целеполагания SMART). Определение целевых аудиторий проекта. Демографические и психографические характеристики ЦА. Определение контактных аудиторий проекта. Целевые и контактные аудитории проекта: задачи целевого воздействия.	ЭУМК «Проектный менеджмент» // https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10417
3	Этапы разработки коммуникационного проекта. Выработка стратегии и подготовка программы. Оценка эффективности	Выработка стратегии коммуникационного проекта (диалог, согласие, информирование и убеждение). Подготовка программы. Определение видов коммуникации, инструментов и каналов распространения информации. Оценка эффективности: качественные и количественные показатели.	ЭУМК «Проектный менеджмент» // https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10417
4	Управление конфликтами и кризисными ситуациями в рамках коммуникационного проекта	Природа конфликта в организации. Типы конфликтов. Уровни конфликтов в организации. Коммуникационные методы управления конфликтной ситуацией. Особенности кризисных коммуникаций. Механизмы коммуникативного воздействия в условиях кризисных ситуаций. Порождение и блокирование информации в условиях кризиса.	ЭУМК «Проектный менеджмент» // https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10417

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Ключевые понятия управления проектами в медиасфере	2			2	4
2	История проектного менеджмента	2			2	4

3	Классификация коммуникационных проектов	2			4	6
4	Этапы разработки коммуникационного проекта. Ситуационный анализ	2	8		4	14
5	Этапы разработки коммуникационного проекта. Определение целей, целевых и контактных аудиторий проекта	2	8		4	14
6	Этапы разработки коммуникационного проекта. Выработка стратегии и подготовка программы. Оценка эффективности	4	8		4	16
7	Управление конфликтами и кризисными ситуациями в рамках коммуникационного проекта	2	8		4	14
	Итого	16	32		24	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

(рекомендации обучающимся по освоению дисциплины: работа с конспектами лекций, презентационным материалом, выполнение практических заданий, тестов, заданий текущей аттестации и т.д.)

Самостоятельная работа студентов является важной составляющей в подготовке будущего военного журналиста. Самостоятельная работа должна быть системной и проходить в тесном контакте с преподавателем. Она предполагает максимальную заинтересованность студентов в усвоении дисциплины, их творческую инициативу, умение планировать личное время.

Систематизированные основы научных знаний по изучаемой дисциплине закладываются на занятиях, посещение которых обязательно для обучающихся. В ходе занятия они внимательно следят за ходом изложения материала, аккуратно ведут конспект. Конспектирование – одна из форм активной самостоятельной работы, требующая навыков и умений кратко, системно, последовательно и логично формулировать положения тем. Культура записи – важнейший фактор успешного и творческого овладения материалом по ключевым вопросам изучаемой дисциплины. Неясные моменты выясняются в конце занятия в отведенное на вопросы время. Рекомендуется в кратчайшие сроки после объяснения преподавателя проработать материал, а конспект дополнить и откорректировать. Последующая работа над конспектом воспроизводит в памяти

содержание теоретического материала, позволяет дополнить запись, выделить главное, творчески закрепить изученное в памяти.

Помимо конспектов при подготовке к практическим занятиям студенты должны обращаться к учебникам, учебным и методическим пособиям, указанным в пунктах 15 и 16. Для обеспечения полноценной самостоятельной работы студентов преподавателями кафедры были разработаны следующие учебные пособия «Связи с общественностью: теория и практика», «Реклама и связи с общественностью: Теория и практика», «Задачник по PR».

На практических занятиях практикуются экспресс-опросы студентов, проведение мозговых штурмов при решении кейсов и задач по курсу.

Основное внимание следует уделять выработке у студентов навыков при выполнении практических заданий: 1) в рамках внеаудиторной дидактической формы самостоятельной работы (поиск примеров реализованных способов управления коммуникационным пространством в сети Интернет для проведения их анализа, определения их типа); 2) внеаудиторной творческой формы (структурирование собственного коммуникационного проекта).

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Алексеева, Н. В. Управление проектами : учебно-методическое пособие. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021 — Часть 1 — 2021. — 74 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/171533
2.	Комарова В. В. Управление проектами : учебное пособие. — Хабаровск : ДВГУПС, 2020. — 158 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/179375
3.	Левушкина С. В. Управление проектами : учебное пособие — Ставрополь : СтГАУ, 2017. — 204 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/107226

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4.	Галюк А. Д. Управление проектами : учебное пособие — Екатеринбург , 2018. — 159 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/121388
5.	Троицкая Н. Н. Управление проектами : учебное пособие. — Москва : РУТ (МИИТ), 2020. — 82 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/175956

в) информационные электронно-образовательные ресурсы:

№ п/п	Ресурсы Интернет
6.	Независимый журнал о PR– URL: http:// www. mediabitch. ru
7.	Сайт о творчестве – URL: http:// www.adme.ru
8.	ЭУМК «Проектный менеджмент»- URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10417

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

1	Задачник по PR: практикум / А.А.Давтян, Р.В.Дыкин, Е.Ю.Красова, и др./ под ред. Щекиной И.А. – Воронеж: факультет журналистики ВГУ, 2020. - 146 с.
2	Коммуникационный проект (творческая ВКР) : учебно-методическое пособие / под ред. Е.Б. Кургановой, Е.Е. Топильской, Л.С. Щукиной, А.А. Давтян. – Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2016. – 58 с.
3	Реклама и связи с общественностью: Теория и практика/ под ред. Тулупова В.В. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015. – С.249-260.
4	Связи с общественностью: теория и практика: учебное пособие / [А.Е. Богоявленский и др.]; АНО "Ин-т полит. анализа и стратегий"; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики; под ред. В.В. Тулупова, Е.Е. Топильской. – Воронеж: Кварта, 2010. – 327 с.
5	Учебно-методическое пособие по подготовке ВКР на кафедре связей с общественностью, рекламы и дизайна факультета журналистики ВГУ / А. А. Давтян, Р. В. Дыкин, Е. Ю. Красова и др./ под ред. И. А. Щекиной. – Воронеж: факультет журналистики ВГУ, 2021. – 108 с.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации программы применяется смешанное обучение – образовательный подход, совмещающий обучение с участием преподавателя (лицом к лицу) с онлайн-обучением и предполагающий элементы самостоятельного контроля учащимся времени, места и темпа обучения, а также интеграцию опыта обучения с преподавателем и онлайн. Данный подход реализуется с помощью ЭУМК «Проектный менеджмент» <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10417>. В ходе занятий с участием преподавателя используются информационно-коммуникационные технологии (лекция-презентация, выступления, доклады), групповые технологии (например, при выполнении коммуникационного проекта в команде), игровые технологии (внедрение игрофицированных элементов в процесс обучения), кейс-технологии (ситуационные задачи и упражнения, анализ конкретных ситуаций (кейс-стади), игровое проектирование) и другие. Рабочая программа дисциплины может быть

реализована с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление).

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление); СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор (ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Раздел 1. Ключевые понятия управления проектами в медиасфере. Раздел 2. История проектного менеджмента Раздел 3. Классификация коммуникационных проектов. Раздел 5. Этапы разработки коммуникационного проекта. Определение целей, целевых и контактных аудиторий проекта.	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	Тест
2.	Раздел 4. Этапы разработки коммуникационного		УК-2.2 Составляет иерархическую	Контрольная работа

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор (ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	проекта. Ситуационный анализ. Раздел 5. Этапы разработки коммуникационного проекта. Определение целей, целевых и контактных аудиторий проекта. Раздел 6. Этапы разработки коммуникационного проекта. Выработка стратегии и подготовка программы. Оценка эффективности		структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы, использует актуальное ПО	
3.	Раздел 6. Этапы разработки коммуникационного проекта. Выработка стратегии и подготовка программы. Оценка эффективности		УК-2.3 Проектирует смету и бюджет проекта, оценивает эффективность результатов проекта	Контрольная работа
4.	Раздел 4. Этапы разработки коммуникационного проекта. Ситуационный анализ. Раздел 5. Этапы разработки коммуникационного проекта. Определение целей, целевых и контактных аудиторий проекта. Раздел 6. Этапы разработки коммуникационного проекта. Выработка стратегии и подготовка программы. Оценка эффективности		УК-2.4 Составляет матрицу ответственности и матрицу коммуникаций проекта	Контрольная работа
5.	Раздел 7. Управление конфликтами и кризисными ситуациями в рамках коммуникационного проекта		УК-2.5 Использует гибкие технологии для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами	Контрольная работа
6.	Раздел 4. Этапы разработки коммуникационного проекта. Ситуационный анализ. Раздел 5. Этапы разработки коммуникационного	ОПК-4 Способен создавать благоприятное информационное поле вокруг деятельности своей организации или персоны; изучать и	ОПК-4.2 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью	Контрольная работа

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор (ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	проекта. Определение целей, целевых и контактных аудиторий проекта. Раздел 6. Этапы разработки коммуникационного проекта. Выработка стратегии и подготовка программы. Оценка эффективности Раздел 7. Управление конфликтами и кризисными ситуациями в рамках коммуникационного проекта	влиять на общественное мнение и поведение посредством организации эффективных коммуникаций, установления и поддержания многостороннего взаимодействия со средствами массовой информации и обществом	с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	
Промежуточная аттестация форма контроля - экзамен				Перечень вопросов к экзамену Практическое задание

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

20.1.1 Тестовые задания

Примерные вопросы для тестирования

по дисциплине **Б1.О. 36 Проектный менеджмент в массмедиа**

Задание 1. Дайте определение понятию “коммуникационный менеджмент”:

- а) процесс инициации, направления и контроля над коммуникациями;
- б) передача информации от одного субъекта другому;
- в) кодирование и декодирование информационных сообщений;
- г) налаживание двусторонней связи.

Задание 2. Подход “продавца” к управлению коммуникациями является:

- а) контролируемым односторонним движением;
- б) неконтролируемым двусторонним движением;
- в) контролируемым двусторонним движением;
- г) неконтролируемым односторонним движением.

Задание 3. Какая из перечисленных контактных аудиторий не относится к внешним?

- а) управляющие;
- б) конкуренты;
- в) маркетинговые посредники;
- г) финансовые круги.

Задание 4. Какая из предложенных коммуникационных стратегий не входит в “комплекс

инструментов” менеджера по коммуникациям?

- а) диалоговая стратегия;
- б) стратегия внушения;
- в) стратегия информирования;
- г) стратегия достижения согласия.

Задание 5. Что из предложенного относится к незапланированным коммуникационным обращениям организации?

- а) взаимоотношения с общественностью;
- б) упаковка продукции;
- в) поведение обслуживающего персонала;
- г) спонсорство.

Задание 6. Какой из перечисленных коммуникационных каналов относится к наименее емким?

- а) физическое присутствие (контакт лицом к лицу);
- б) безличный статичный канал (отчеты, бюллетени);
- в) интерактивный канал (телефон, электронные средства связи);
- г) личный статичный канал (письма).

Задание 7. Что из предложенного относится к запланированным коммуникационным обращениям организации?

- а) поведение обслуживающего персонала;
- б) личные продажи;
- в) реакция на обращения клиентов;
- г) журналистские расследования.

Задание 8. Какая процедура считается самой сложной для измерения при проведении оценки эффективности коммуникационной политики?

- а) измерение отношений и предпочтений аудитории;
- б) измерение запоминания и удержания в памяти;
- в) измерение поведения;
- г) измерение понимания и осознания.

20.1.2 Перечень заданий для контрольных работ

Пример заданий для контрольной работы

по дисциплине **Б1.О.36.Проектный менеджмент в массмедиа**

Индивидуальные/ групповые творческие задания/проекты:

1. Провести ситуационный анализ коммуникационного проекта (анализ рыночной, дистрибьюторской, конкурентной ситуации и ситуации на уровне макросреды).
2. Провести SWOT-анализ планирующегося к реализации коммуникационного проекта.
3. Определить цель с учетом методики SMART и задачи коммуникационной программы/проекта.
4. Определить ключевые контактные и целевые аудитории проекта и механизмы коммуникативного воздействия на них.
5. Выбрать коммуникативную стратегию для реализации медиапроекта.
6. Разработать коммуникационный проект.
7. Провести оценку эффективности коммуникационного проекта.

Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при текущей аттестации

Для оценивания результатов обучения в ходе текущей аттестации используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом дисциплины;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) умение применять теоретические знания на практике, решать практические задачи в области рекламы и СО.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет теоретическими основами дисциплины, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области рекламы и СО. Обучающийся владеет теоретическими основами дисциплины, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области рекламы и СО, но допускает при этом отдельные ошибки. Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины, фрагментарно способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, не умеет применять теоретические знания для решения практических задач в области рекламы и СО.	Повышенный, базовый и пороговый уровни	Отлично Хорошо Удовлетворительно
Обучающийся демонстрирует отрывочные знания теоретических основ дисциплины, допускает грубые ошибки в ходе решения практических задач в области рекламы и СО	–	Неудовлетворительно

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Собеседования по экзаменационным билетам

(наименование оценочного средства промежуточной аттестации)

20.2.1 Перечень вопросов к экзамену

№ п/п	Перечень вопросов
1	Базовые понятия курса («проект», «проектный менеджмент», «коммуникационный проект», «коммуникационный менеджмент»).
2	Элементы и характеристики проекта и коммуникационного проекта.
3	История проектного менеджмента за рубежом и в России. Тренды управления проектами.
4	Основные подходы к проблеме управления коммуникациями в организации (ремесленная модель, модель "продавца", симметричная модель PR).
4	Классификация коммуникационных проектов.
5	Этапы коммуникационного проекта. Начальный этап разработки проекта – ситуационный анализ. Ключевые составляющие ситуационного анализа.
6	SWOT-анализ коммуникационного проекта: цель и задачи. Сервис SWOT-анализ online.
7	Формулирование цели проекта (требования к ней, методика целеполагания SMART). Определение целевых аудиторий проекта. Демографические и психографические характеристики ЦА. Определение контактных аудиторий проекта.
8	Ближайшие, удаленные внешние и внутренние целевые и контактные аудитории проекта: задачи целевого воздействия.
9	Выработка стратегии коммуникационного проекта (диалог, согласие, информирование и убеждение).
10	Подготовка программы коммуникационного проекта. Определение видов коммуникации, инструментов и каналов распространения информации.
11	Оценка эффективности коммуникационного проекта: качественные и количественные показатели.
12	Природа конфликта в организации. Типы конфликтов. Уровни конфликтов в организации. Коммуникационные методы управления конфликтной ситуацией в рамках проекта.
13	Особенности кризисных коммуникаций. Механизмы коммуникативного воздействия в условиях кризисных ситуаций. Порождение и блокирование информации в условиях кризиса.
14	Конкретные примеры разрешения кризисных ситуаций с помощью инструментов коммуникационного менеджмента (примеры могут быть удачными и неудачными).

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины, осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах тестирования; письменной работы (контрольной работы). Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Промежуточная аттестация может включать в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и практическое задание, позволяющее оценить степень сформированности умений и навыков.

При оценивании используется следующая шкала:

5 баллов ставится, если обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их при решении практических задач;

4 балла ставится, если обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, но допускает незначительные ошибки, неточности, испытывает затруднения при решении практических задач;

3 балла ставится, если обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, допускает значительные ошибки при решении практических задач;

2 балла ставится, если обучающийся демонстрирует явное несоответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям.

При сдаче экзамена:

оценка «отлично» – 5 баллов,

оценка «хорошо» – 4 балла,

оценка «удовлетворительно» – 3 балла,

оценка «неудовлетворительно» – 2 балла.

Программа рекомендована протоколом НМС факультета журналистики №8 от 19.05.2022